

ADVOCACY PENTRU PROMOVAREA EFICIENȚEI ENERGETICE LA NIVEL LOCAL



Un set de acțiuni țintite pentru influențarea decidenților sau a publicului pentru a susține o anumită cauză sau pentru a modifica o politică publică.

Ce este o campanie de advocacy

Pașii campaniei de advocacy



- ▶ Ce vrem? (**SCOPUL**).
- ▶ Pe cine trebuie să convingem? (**ȚINTELE**) Cine sunt oamenii și instituțiile la care trebuie să ajungem?
- ▶ Ce vor factorii decidenți (țintele) să audă? (**MESAJUL**).
- ▶ De la cine vor țintele să primească mesajul? (**MESAGERII**) Același mesaj poate avea impact diferit în funcție de persoana care îl comunică.
- ▶ Cum facem țintele să recepționeze mesajul nostru? (**TRANSMITEREA**) Există o varietate de metode de transmitere a mesajului, de la cele informale până la acțiunea directă.
- ▶ Ce ne lipsește? (**PROVOCĂRILE**).
- ▶ Cum începem? (**OBIECTIVE** - PAȘII URMĂTORI) Stabilirea unor obiective.
- ▶ Ce avantaje avem? (**RESURSELE**) O campanie de advocacy cere mult efort și necesită o analiză atentă a resurselor.
- ▶ Cum știm că a funcționat? (**CE S-A SCHIMBAT ȘI DE CE?**) Strategia are nevoie de evaluare pe măsură ce înaintază.

